

Business-Knigge

Wieder wichtig: Stil und Etikette

In den vergangenen Jahren hatte es den Anschein, dass ein guter Umgang nicht zwangsläufig zu Anerkennung und Achtung führen. Oft gewannen die Schnellen und Derben. Nun kommt den guten Umgangsformen wieder deutlich mehr Bedeutung zu. Ein Grund: In einer Zeit starker Veränderungen, multioptionalen Menschen und hoher Volatilität von Märkten und Gesellschaft sind wir gezwungen, unsere Entscheidungen auf Vertrauen basieren zu lassen. Doch wie gewinne ich das bei Anderen? Was bestimmt den guten Ton, was sollte man vermeiden?

Unser Business-Knigge hat die Geschäftspartner im Fokus und ist somit überall etwas anders. Denn es ist ein großer Unterschied, ob ich mich in der Welt der Konzernhierarchien bewege oder im produzierenden Mittelstand unterwegs bin. Auch unsere Mitarbeiter treffen je nach ihrer Aufgabe auf bodenständige Endkunden und imageorientierte Entscheider. Erfolgreich sind die, denen es gelingt, die Wertewelt des Gegenüber glaubhaft zu spiegeln.



Inhaltliche Schwerpunkte

(entsprechend den Anforderungen unterschiedlich)

- Die Wertewelten von Menschen in der Geschäftswelt
- Umgangsformen, Stil und Etikette je Zielgruppe
 - Sie oder Du?
 - Begrüßung und Bekanntmachung, Anrede und Titel
 - Gestik, Mimik, Blickkontakt
 - Business Garderobe
- Kommunikation
 - Sicheres und überzeugendes Auftreten
 - Gesprächsatmosphäre und individuelle Ausstrahlung
 - Small Talk
 - Tabuthemen, heikle Situationen
 - Kommunikation via Telefon, Whatsapp, Twitter & Co.
- Das Geschäftsessen
 - Sinn und Zweck, Vorbereitung
 - Gast- und Gastgeberrolle
 - Die richtige Sitzordnung
 - Tischmanieren und Umgang mit Speisen und Getränken
 - Knifflige Menüs, Verhalten beim Buffet
- Internationale Business - Etikette
- Branchentypische „Spielregeln“

Zielgruppen

- Unternehmer
- Angestellte Führungskräfte
- Mitarbeiter mit Kundenkontakt

Workshop

Der Workshop findet mit Ihnen, Ihren Führungskräften oder Mitarbeitern statt. Neben fest stehenden Terminen organisieren wir genau auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Seminare. Beliebt sind auch unsere unterhaltsamen und genussvollen Knigge-Workshops in erlesenen Restaurants.

Spezielle Module

- Diner & Wein
- Kleider machen Leute
- Kommunikation ist mehr als Sprache
- Knigge international (z.B. Russland, China, arabische Welt, Japan, Spanien, ...)

